

Executive Master / Pós Graduação Visual Merchandising & Store Design

Unidades Curriculares

- Conceção de Espaços I
- Conceção de Espaços II
- Design e Tecnologias de Comunicação em Ambiente de Loja
- Merchandising
- Retail Management
- Técnicas de Projeto
- Trends & Consumer Culture

INSCRIÇÕES ABERTAS*

* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30