

# Executive Master / Pós Graduação Marketing nas Redes Sociais

## Unidades Curriculares

- Ativação e Gestão de Comunidades
- Gestão Estratégica de Redes Sociais
- Comportamento do Consumidor
- Projeto Aplicado
- Social Media Brand Marketing
- Web Design
- Web Analytics
- Plataformas de Edição Eletrónica
- Publicidade e Comunicação Digital



## INSCRIÇÕES ABERTAS\*

\* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30