

Executive Master / Pós Graduação Branding e Gestão da Marca

Unidades Curriculares

- Comunicação Integrada da Marca
- Gestão de Marketing
- Gestão Estratégica da Marca
- Gestão Operacional da Marca
- Protecção Legal da Marca
- Workshop "Brand Experience"
- Workshop "Brand Innovation"
- Fábrica de Marcas
- Consumer Trends
- Projeto Aplicado
- Workshop "Brand Value"
- Workshop "Real Brand"
- Workshop "eBranding"
- Workshop "Brand Future"

INSCRIÇÕES ABERTAS*

* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30