

Executive Master / Pós Graduação Gestão de Marketing Farmacêutico



Unidades Curriculares

- Gestão e Planeamento Estratégico
- Marketing Farmacêutico
- Negociação e Vendas
- Digital Marketing
- Comportamento do Consumidor no Contexto da Indústria Farmacêutica
- Financial Marketing Metrics
- Gestão de Unidades de Saúde
- Avaliação Económica do Medicamento
- Tendências do Negócio Farmacêutico
- Marketing Relacional e CRM Farmacêutico

INSCRIÇÕES ABERTAS*

* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30

218360030 | csviana@corporateeducation.pt | www.IPAM.pt