

# Executive Master / Pós Graduação Marketing Digital



## Unidades Curriculares

- Introdução ao Marketing Digital
- e-Content
- Web copywriting
- Data Mining
- Social Media
- Meios Digitais
- Social Networking
- Search Engine Marketing
- Digital Branding and Public Relations
- Direito Digital
- Plano de Marketing Digital
- Mobile Marketing
- 2 Seminários

# INSCRIÇÕES ABERTAS\*

\* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30