

Executive Master / Pós Graduação Brand Management



THE MARKETING SCHOOL

CORPORATE EDUCATION

Unidades Curriculares

- Ciclo do Planeamento Estratégico em Branding
- Ciclo de Gestão da Marca e Identidade Corporativa
- Branding Experience I
- Branding Experience II
- Branding em Ambiente Digital
- Plano de Comunicação Integrada
- Projeto Aplicado

INSCRIÇÕES ABERTAS*

* corpo docente de excelência | curso com forte orientação para as práticas empresariais | metodologia ativa com e/ou sem avaliação | possibilidade de progressão para Licenciatura ou Mestrado | condições simples de investimento | integração profissional e parcerias

Créditos: 30 ECTS

Regime: part-time pós-laboral

Duração: 1 ano letivo 1x semana

Nº vagas: 30

218360030 | csviana@corporateeducation.pt | www.IPAM.pt