



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
GESTÃO DAS PESSOAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA DIREÇÃO NACIONAL 2023

ÍNDICE

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA DIREÇÃO NACIONAL 2023

	Pág.
A) RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA DIREÇÃO NACIONAL	4
A.1. INTRODUÇÃO.....	5
A.2. SÓCIOS.....	7
A.3. EVENTOS	11
A.3.1. Cursos de Formação.....	11
A.3.2. Cursos de Certificação.....	13
A.3.2.1. Curso de Certificação “Happiness Manager.....	13
A.3.2.2 Curso de Certificação “Well-being Manager”	14
A.3.3. HR Digital International Fórum.....	14
A.3.4. APG People Hub	15
A.3.5. 54º Encontro Nacional da APG / International People Conference.....	15
A.4. GRUPO PORTUGUÊS DE WELL-BEING (GPWB-APG	16
A.5. MELHORES FORNECEDORES RH	16
A.6. RELAÇÕES NACIONAIS/PARCERIAS.....	17
A.7. RELAÇÕES INTERNACIONAIS.....	20
A.8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	23
B) CONTAS	24
B.1. Parecer do Conselho Fiscal	25
B.2. Contas de Resultados (31 de dezembro de 2023)	28

Ao abrigo do número 2 do Artigo 17º dos Estatutos, a Direção Nacional da APG - Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas, vem submeter à apreciação da Assembleia Geral o Relatório de Atividades e as Contas referentes ao ano de 2023.

APG – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE GESTÃO DAS PESSOAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA DIREÇÃO NACIONAL

2023

A.1. INTRODUÇÃO

O ano de 2023 foi um ano marcante na vida da APG, ao constituir um ponto de viragem na sua forma de se relacionar com os associados e com o ecossistema global com que interage.

Cumprindo um dos propósitos apresentados quando se submeteu à votação dos associados, a Direção Nacional da APG redefiniu a sua estratégia de comunicação, apostando numa comunicação mais “próxima”, regular e mais digital com os seus associados e parceiros.

A revista PESSOAS sofreu uma completa revolução, terminando a sua parceria com o ECO e passando a ser produzida internamente, assumindo um carácter predominantemente digital, apesar de manter a prerrogativa de ter edições impressas em momentos específicos, como foi a edição que acompanhou o nosso encontro anual – International People Conference.

Mas a revolução não se limitou ao formato de distribuição, estendendo-se também, e talvez de forma mais predominante, à sua filosofia editorial, mais eclética nos conteúdos, sem, todavia, perder o rigor que os nossos associados merecem, mas procurando ir ao encontro dos interesses de todas as faixas etárias, com particular cuidado nas faixas mais jovens. Esta linha editorial renovada foi acompanhada por uma completa revolução no grafismo, mais moderno e atual, e na combinação entre a produção gráfica tradicional e a interação com conteúdos digitais.

Por isso mesmo destacamos igualmente o lançamento do nosso canal digital – o Hub Pessoas -, que passou a ser o repositório de todos os conteúdos editoriais da APG, sejam eles notícias, artigos, vídeos, podcasts, bem como as diversas edições da revista. Com este hub, a estratégia de comunicação da APG saiu reforçada, ao permitir chegar a um público mais vasto, combinando canais tradicionais com as redes sociais.

Esta aposta central da APG na forma de comunicar e de se posicionar teve expressão também na forma como mudou a filosofia dos seus eventos, ao dar-lhes um enfoque mais futurista e desafiador, seja no formato, seja nos conteúdos propostos, seja nos oradores convidados. Foi lançado o evento HR Digital, cujo sucesso leva à sua reedição em 2024, bem como ao renovado Encontro Nacional da APG, agora denominado de International People Conference, devido ao cariz internacional que assumiu, ao combinar-se em simultâneo com o acolhimento por parte da APG de duas das mais relevantes reuniões internacionais de RH.

Este cariz internacional assumiu-se também no reforço do papel da APG ao nível do mundo lusófono, que teve particular destaque, por exemplo, na participação internacional nas nossas certificações.

Para além das certificações, o reforço da aposta na oferta formativa da APG foi outro eixo da nossa intervenção, permitindo-nos chegar a mais participantes e a reforçar

as receitas da APG através desta oferta formativa de uma qualidade cada vez mais reconhecida pelo mercado.

Para a Direção Nacional da APG este foi um ano de inúmeras realizações e conquistas, das quais destacamos:

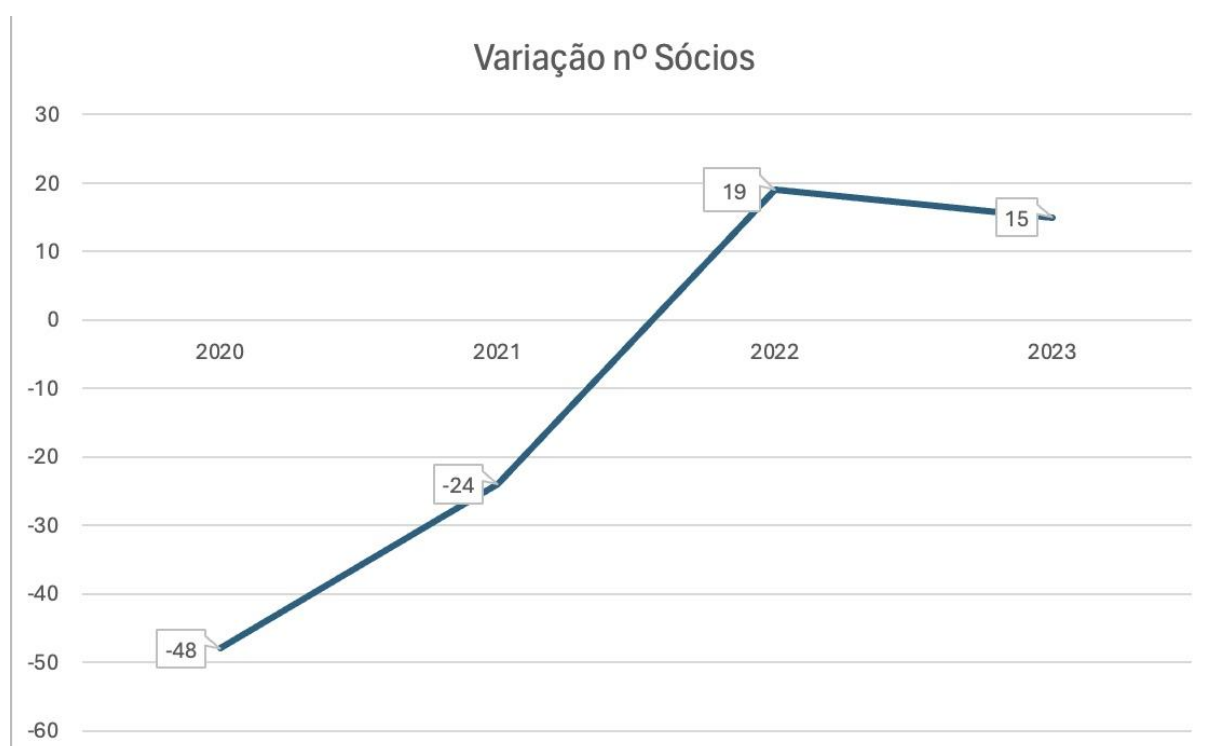
1. Dinâmica de crescimento do número de associados;
2. Aumento significativo de presença e visibilidade na imprensa, redes sociais, eventos da comunidade de RH e outros eventos corporativos, dando voz à APG e aos seus associados;
3. Reforço do impacto e relevância do Encontro Nacional da APG, com significativo aumento do número de participantes (em 2023 mais de 700 participantes, tornando-o no maior evento de RH em Portugal);
4. Reforço da participação da APG nos eventos internacionais de RH, tendo organizado em 2023 a reunião anual de delegados europeus da EAPM – European Association of People Management – e também a reunião anual da WFPMA – World Federation of People Management Associations;
5. Criação do HR Digital International Forum e lançamento dos eventos regionais APG People Hub;
6. Reformulação da estratégia de comunicação da APG, com renovação editorial da revista PESSOAS e criação do HUB Pessoas, plataforma digital de partilha de conteúdos;
7. Reforço da componente formativa da APG, com novas ofertas no seu catálogo e uma nova certificação;

Nas secções seguintes detalhamos toda a atividade desenvolvida.

A.2. SÓCIOS

A tendência de subida que já se tinha verificado em 2022 com mais 19 sócios, voltou a registar-se em 2023 com uma subida ligeira de mais 15 sócios relativamente ao ano anterior devida essencialmente ao número de novas adesões.

Relembra-se que em 2020 se tinha verificado uma descida de 48 sócios e em 2021 de menos 24.



Assim, em 31 de dezembro de 2023, o número total de sócios ativos era de 610 enquanto no ano anterior se situava nos 595 e em 2021 era de 576.

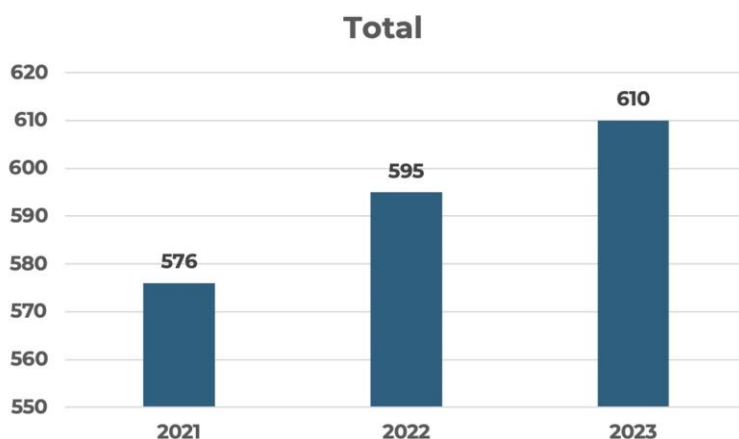
À semelhança do que tem sido referido nos relatórios de anos anteriores, nestes números estão contabilizados apenas os sócios que possuem as quotas integralmente regularizadas no final de cada ano civil dando-se assim cumprimento às orientações de todas as Direções da APG de apenas transitarem de ano os sócios que tenham as quotas dos anos anteriores liquidadas.

Analisando melhor os dados por categorias de sócios, verifica-se que houve uma subida de associados em todas elas, à exceção dos sócios correspondentes e dos honorários com a descida de 1 sócio em cada uma das categorias, neste último caso devido ao falecimento do sócio nº 7, Alberto Silva Fernandes.

Assim, e comparativamente a 2022, registou-se uma subida de 7 sócios efetivos (profissionais); de 2 sócios aderentes (estudantes e desempregados) e de 8 sócios

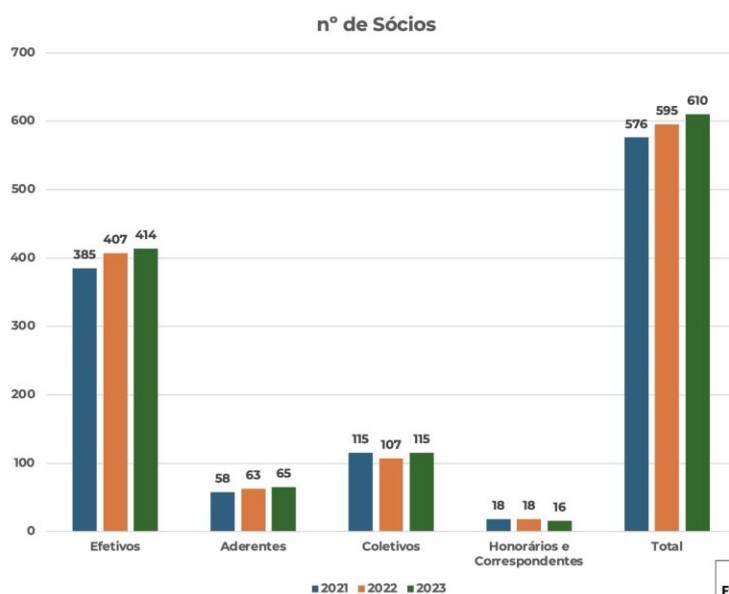
coletivos. Como referido, os sócios correspondentes (aposentados) e honorários têm menos 1 sócio cada.

No gráfico seguinte faz-se uma comparação do número total de sócios entre os anos de 2021 a 2023.



	Total
2021	576
2022	595
2023	610

Ainda relativamente aos três anos mencionados, a distribuição dos sócios pelas várias categorias era a seguinte:



	Efetivos	Aderentes	Coletivos	Honorários e Correspondentes	Total
2021	385	58	115	18	576
2022	407	63	107	18	595
2023	414	65	115	16	610

O quadro infra compara as várias categorias de sócios nos anos de 2022 e 2023 (à data de 31 de dezembro) não apenas em número mas também quanto ao que representam em termos percentuais relativamente ao número total de associados.

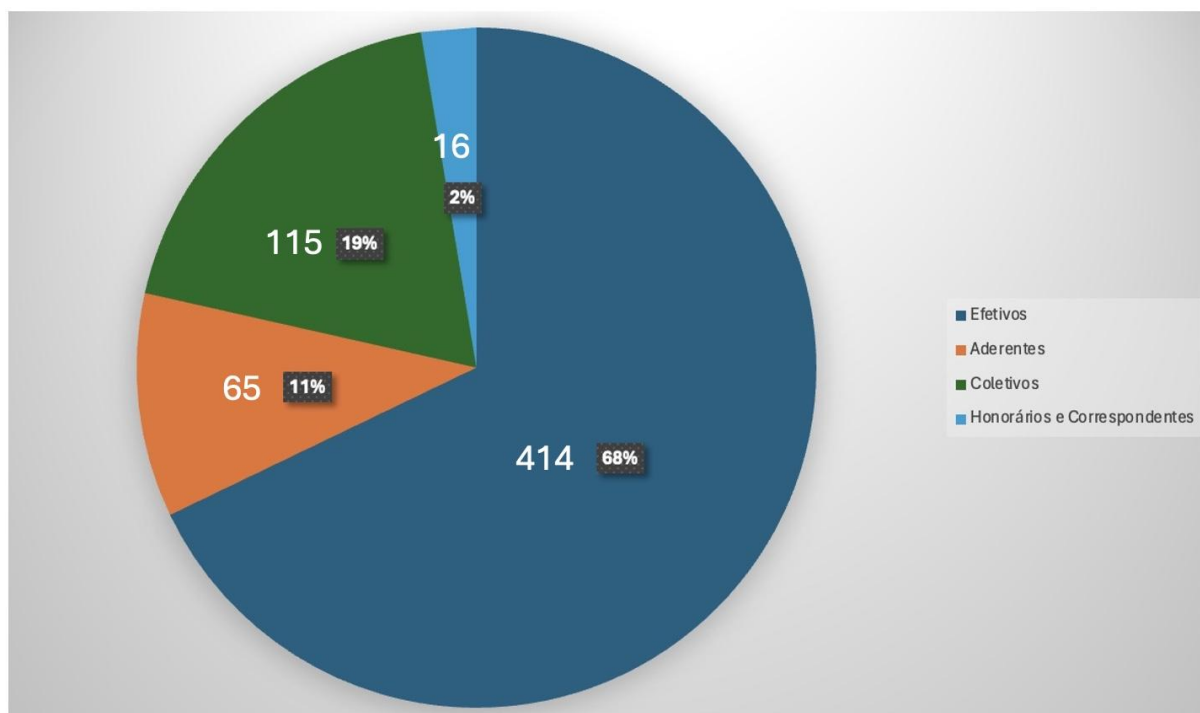
Os sócios efetivos continuam a representar a maioria dos associados com 67,87% do número total, seguindo-se os coletivos que representam 18,85% e os aderentes (estudantes e desempregados) com 10,66%.

Os sócios correspondentes e honorários representam apenas 3,02% com um total de 18 membros.

Total sócios
Quadro comparativo 2022/2023

Sócios a 31 dezembro	2022		2023		Diferença
	Total	%	Total	%	Total
Sócios Efetivos	407	68,40%	414	67,87%	+7
Sócios Aderentes	63	10,59%	65	10,66%	+2
Sócios Coletivos	107	17,98%	115	18,85%	+8
Sócios Honorários	4	0,67%	3	0,49%	-1
Sócios Correspondentes	14	2,35%	13	2,13%	-1
Total	595	100%	610	100%	+15

Sócios a 31 de dezembro 2023



Relativamente ao número total de admissões ocorridas em 2023, este voltou a ser um dos melhores anos de sempre com a entrada de 118 novos sócios, quando em 2022 se tinha registado a entrada de mais 114 sócios e em 2021 de apenas 64.

Admissões Quadro comparativo 2022/2023

Admissões	2022		2023		Diferença
	Total	%	Total	%	
Sócios Efetivos	87	76,32%	86	72,88%	-1
Sócios Aderentes	17	14,91%	18	15,25%	+1
Sócios Coletivos	9	7,89%	14	11,86%	+5
Sócios Honorários	0	0,0%	0	0,0%	0
Sócios Correspondentes	1	0,0%	0	0,0%	0
Total	114	100%	118	100%	+4

A.3. EVENTOS

A.3.1. Cursos de Formação

Tal como tem acontecido ao longo dos últimos anos, o plano de formação da APG voltou a ser delineado com base num «Diagnóstico de Necessidades de Formação» online direcionado a sócios individuais e coletivos bem como a outros destinatários não sócios, no balanço de atividades do ano anterior, nas avaliações dos formandos, no retorno das entidades empregadoras, bem como no plano de atividades.

O objetivo de todas estas iniciativas é o de desenhar uma oferta formativa de acordo com as necessidades identificadas.

O resultado financeiro das ações de formação realizadas pela nossa associação foi muitíssimo positivo, com um resultado final de mais de 33.000,00€, o melhor de que há memória, confirmando, mais uma vez, a importância da atividade formativa para a sustentabilidade económico-financeira da associação.

De realçar que as ações de formação com maior sucesso e que têm uma maior receptividade junto das empresas são as que abordam temáticas essencialmente práticas com as quais os colaboradores se deparam no dia-a-dia.

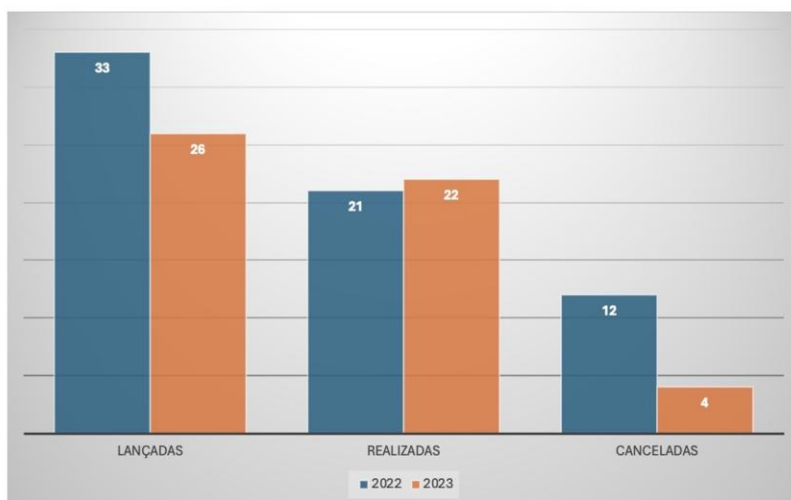
Assim, em 2023, lançaram-se 26 ações de formação inter-empresas de curta duração tendo-se realizado 22 com um total de 196 participantes (mais 44 do que em 2022) conforme o quadro que se apresenta:

À semelhança do que vem acontecendo desde 2020, todas as ações de formação realizadas pela APG foram ministradas à distância, através da plataforma Zoom.

EVENTO	DATA.	Nº PART.
Rácios e Indicadores de Recursos Humanos	9 de fevereiro	12
Inteligência Emocional no Contexto Laboral	13 de fevereiro	9
Cálculo e Processamento Salarial	23 de fevereiro	5
Utilização e Gestão da Plataforma SIGO na Formação	27 e 28 de fevereiro	7
Agenda do Trabalho Digno: Atualização Legislativa Laboral	13 de março	16
Como Preencher o Relatório Único da Atividade Social da Empresa	23 de março	6
Preparação da Auditoria de Manutenção da Certificação de Entidades Formadoras	27 e 28 de março	4

Legislação Laboral e de Recursos Humanos: Enquadramento Atual	3 e 5 de abril	4
A Gestão Administrativa dos Recursos Humanos (atualizações 2023)	11 e 12 de abril	6
Comunicação e Resolução de Conflitos em Contexto Laboral	17 de abril	6
Agenda do Trabalho Digno: Atualização Legislativa Laboral	26 de abril	27
Como Construir um Sistema de Remunerações e Recompensas Eficaz	3 de maio	3
ADQF - Análise, Descrição e Qualificação de Funções	10 de maio	4
Modelos de Avaliação de Desempenho	24 de maio	10
Recrutar através do LinkedIn - Recruiter (Nível 2)	29 e 31 de maio	5
Como Construir um Sistema de Remunerações e Recompensas Eficaz	26 de setembro	8
Cálculo e Processamento Salarial	11 de outubro	16
Rácios e Indicadores de Recursos Humanos	24 de outubro	14
A Gestão da Formação nas Organizações	13 a 15 de novembro	6
Employer Branding: Atração, Fidelização, Embaixadores	23 de novembro	14
Como Recrutar Através do LinkedIn - Nível 1	4 e 5 de dezembro	8
A Gestão Administrativa dos Recursos Humanos	12 e 13 de dezembro	6
TOTAL		196

Foram ainda agendadas mais 4 ações de formação inter-empresas mas que acabaram por ser canceladas devido ao facto de não terem atingido o número mínimo de participantes (menos 8 do verificado em 2022).



	Lançadas	Realizadas	Canceladas
2022	33	21	12
2023	26	22	4

Tal como se referiu anteriormente, muitas das ações lançadas em 2023 surgiram como resultado do levantamento de necessidades de formação realizado através de inquérito online que foi divulgado em dezembro de 2022 junto de sócios e não sócios tendo-se obtido 298 respostas as quais foram tidas em consideração no desenho do plano formativo.

A.3.2. Cursos de Certificação

A.3.2.1 Curso de certificação “Happiness Manager”

Entre março e junho realizou-se a 2ª edição do curso de certificação em “Happiness Manager”, o qual pretende certificar profissionais de forma a que possam desenvolver esta função ou outra relacionada com o bem-estar organizacional, em organizações públicas e privadas.

Tal como aconteceu com a 1ª edição realizada em 2022, este curso resultou de uma parceria com a Happiness Works - um projeto que realiza anualmente o survey que visa diagnosticar o grau de felicidade, bem-estar, engagement e produtividade dos colaboradores e das organizações e que atribui os prémios das empresas consideradas mais felizes em Portugal.

Esta certificação foi pioneira no nosso país, vocacionada essencialmente para os profissionais do mundo da lusofonia, com uma duração de 80 horas divididas em 9 módulos realizando-se em horário pós-laboral, ao longo de cerca de 4 meses.

Esta 2ª edição, ministrada totalmente em português através da plataforma Zoom teve um total de 13 participantes oriundos de todo o território nacional e ainda do Brasil, Moçambique, Cabo Verde e China.

O resultado financeiro final foi distribuído em partes iguais entre as duas entidades – APG e Happiness Works, após a conclusão do curso de certificação.

Ainda no âmbito desta certificação foram entregues no dia 8 de maio os diplomas e os certificados de formação da 1ª edição do curso no Palácio dos Aciprestes - Linda-a-Velha cedido pela Fundação Marquês de Pombal.

A.3.2.2 Curso de certificação “Well-being Manager”

Em setembro, lançámos uma nova certificação em Well-being Manager em parceria com a empresa SWAIFOR destinada a profissionais que pretendam saber como pensar e implementar estratégica e taticamente de forma prática o tema do Well-being organizacional.

Esta certificação está alicerçada num conjunto de saberes científicos e técnicos mais recentes, consubstanciados por um conjunto de modelos robustos e pela clareza dos conceitos alinhados com a diversidade de casos práticos que emergem da realidade organizacional na Gestão de Pessoas.

Com uma duração de 80 horas divididas em 15 módulos, o curso realizou-se em horário pós-laboral, tendo terminado no mês de dezembro.

Esta 1ª edição teve uma excelente aceitação com um total de 32 participantes oriundos de Portugal, Brasil e Angola.

Também financeiramente o resultado foi bastante satisfatório (como se poderá, aliás, verificar no capítulo das Contas de 2023) sendo os resultados distribuídos em partes iguais entre a APG e a SWAIFOR.

Entretanto, no passado dia 1 de março iniciou-se a 2ª edição prolongando-se até 31 de maio e com receção igualmente satisfatória de que se dará conta no relatório do próximo ano

A.3.3. HR Digital International Fórum

No dia 17 maio realizámos um novo evento na NOVA School of Business & Economics, em Carcavelos – o HR Digital International Fórum – o primeiro no nosso país dedicado às temáticas da transformação digital e às novas tecnologias de apoio à gestão no futuro, com curadoria de Pedro Martins.

Foram convidados oradores nacionais e internacionais especializados em tecnologia RH, Big Data e Inteligência Artificial que partilharam as duas ideias e experiências

tendo participado presencialmente e à distância 20 palestrantes oriundos de 7 países.

A inscrição foi gratuita para os sócios da APG registando-se a presença física de cerca de 150 pessoas e online de mais 400.

A edição de 2024 está já agendada para o próximo dia 21 de maio, no mesmo local.

A.3.4. APG People Hub

Em 2023, realizaram-se dois “APG People Hub”: um em Santarém no mês de março, no ISLA local, e outro em maio, na Mealhada, no Cine-teatro da cidade tendo ambos os espaços sido cedidos gratuitamente.

Nos dois eventos registou-se a presença de cerca de 270 pessoas.

A.3.5. 54º Encontro Nacional da APG / International People Conference

No dia 20 de outubro, realizámos no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa, o 54º Encontro Nacional da APG / International People Conference, sob o lema “Experience People” tendo-se registado a presença de cerca de 750 participantes.

Em simultâneo decorreu uma exposição onde várias empresas tiveram a oportunidade de mostrar os seus produtos e serviços e também a Assembleia de Delegados da EAPM de que se dará conta mais à frente.

O evento teve o Alto Patrocínio do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa.

Foi um evento verdadeiramente internacional quer no que diz respeito aos oradores quer aos participantes, oriundos de todo mundo. De realçar a presença de uma delegação do Brasil (ABRH), à cabeça da qual se encontrava o presidente nacional da nossa congénere brasileira, Paulo Sardinha; de Cabo Verde; Angola; Moçambique e São Tomé e Príncipe tornando-se o nosso evento mais importante um verdadeiro ponto de encontro do mundo da lusofonia.

Presentes ainda os Presidente da WFPMA – World Federation of People Management Associations, Anthony Ariganello, do Canadá, e da EAPM – European Association of People Management, Even Bolstad, da Noruega.

Relativamente aos oradores, tivemos a participação de um leque alargado de profissionais de RH, artistas, empresários, académicos, profissionais do desporto, representantes de associações europeias de RH, entre outras áreas, que, quer presencialmente quer online, nos brindaram com as suas intervenções.

Destaque para a participação de António Damásio, Roberta Medina, do CEO do Grupo Bernardo da Costa, Ricardo Costa, do selecionador nacional de andebol,

Paulo Pereira, para a cantora Mónica Sintra ou da oradora motivacional brasileira, Martha Gabriel, entre muitos outros.

O programa social incluiu um passeio de barco no rio Tejo e um jantar no restaurante do MAAT – Museu de Arte Arquitectura e Tecnologia

Um especial agradecimento a todos os patrocinadores sem os quais não teria sido possível realizar o evento - CEGOC, Neves de Almeida, Multipessoal, ADECCO, Doutor Finanças, Job & Talent, SWAIFOR, WTW, Workplace, Nimble e Turismo de Lisboa – e também aos expositores: Dale Carnegie, The Key Talent, Wonest e Clarity4D.

O resultado financeiro do 54º Encontro Nacional da APG / International People Conference foi positivo, graças aos patrocinadores e aos expositores.

A.4. GRUPO PORTUGUÊS DE WELL-BEING (GPWB)

Em junho foi criado o "Grupo Português de Well-Being" (GPWB) tendo a APG designado a sócia Daniela Lima como sua primeira coordenadora.

Entre os vários objetivos do Grupo destacam-se: potenciar e desenvolver a importância do Well-being nos profissionais de Recursos Humanos/Gestão das Pessoas; prestigiar a atividade do Well-being Manager em Portugal; promover o GPWB entre os associados da APG de forma a fomentar a sua participação nas iniciativas do GPWB; promover diversas ações de formação na área do Well-being; promover o desenvolvimento da Certificação do Well-being Manager da APG; desenvolver e promover uma cultura de Well-being em contexto corporativo; promover o conhecimento e competências dos associados da APG sobre as questões do Well-being; desenvolver estudos científicos sob a forma de questionários aos associados e organizações associadas da APG sobre o Well-being Organizacional; criar o Ranking Nacional de Well-being Organizacional do GPWB da APG; desenvolver uma rede de networking dinâmica entre os membros do GPWB; colaborar, no domínio do Well-being, em iniciativas da APG (com outros grupos da APG e seus parceiros), representando-a e assegurando o contacto com organizações afins, nacionais e internacionais.

No âmbito do GPWB, a APG foi convidada pela Associação para a Gestão e Inovação em Saúde a integrar o júri da 2ª edição dos "Wellbeing Awards 23", tendo aceite o convite.

A.5. MELHORES FORNECEDORES RH

No dia 13 de março, no Hotel Real Palácio, foram anunciados os vencedores da 12ª edição da iniciativa “Melhores Fornecedores de Recursos Humanos”, promovida pela APG em parceria com as empresas Qmetrics e Mínimos Quadrados, a qual visa

distinguir um conjunto de empresas fornecedoras de serviços para os recursos humanos das organizações, com base nas avaliações feitas pelos clientes aos serviços que lhes foram prestados ao longo dos últimos 36 meses.

As empresas candidatas a este reconhecimento são avaliadas pelos seus clientes, de modo anónimo e confidencial, mediante a realização de um inquérito composto por um conjunto de questões que permitem a análise das dimensões determinantes na relação cliente/fornecedor: a imagem do fornecedor RH, a qualidade dos produtos/serviços prestados, os colaboradores, o preço apercebido, a satisfação global com o serviço e a lealdade ao fornecedor RH

As empresas candidatas que não obtiverem um mínimo de 15 questionários respondidos e/ou uma pontuação média final mínima de 70 pontos percentuais, não são consideradas para efeitos da listagem final.

Assim foram distinguidas as empresas que em 5 categorias, alcançaram as pontuações médias finais mais elevadas, integrando o ranking dos “Melhores Fornecedores RH 2023”:

As categorias em competição nesse ano e os respetivos vencedores foram:

- Consultoria: Michae Page International e Onsynergy
- Recrutamento, Seleção, Avaliação de Competências e Outplacement: Kelly Services e Michael Page International
- Formação, Coaching e Desenvolvimento Profissional: CEGOC, CENFIM, Dynargie e Rumos
- Segurança e Saúde no Trabalho: Atlanticare e Centralmed
- Trabalho Temporário: Multipessoal, Success Work e Timing

Tal como tem acontecido nas edições anteriores, as revistas «Pessoas» e «human», na qualidade de “media partners” desta iniciativa, publicaram reportagens alargadas sobre as empresas vencedoras.

A.6. RELAÇÕES NACIONAIS /PARCERIAS

Entre os meses de fevereiro e abril, colaborámos mais uma vez na divulgação da 14ª edição do survey "Happiness Works" (do qual a APG é parceira), uma metodologia que permite diagnosticar o grau de felicidade, bem-estar, engagement e produtividade dos colaboradores e da organização.

Como resultado deste estudo, no dia 30 de maio foram anunciadas as empresas mais felizes em Portugal onde a APG se fez representar pelo Presidente da Direção, Pedro Ramos.

Pela 1ª vez foi ainda atribuído o prémio "Happiness Manager by APG" que, em 2023, coube a Rita Carvalho Marques, Happiness Manager Wellness and Social Awareness, Global Marketing e RH da Milestone.

A APG foi parceira do projeto "M3ENTORIA 3D" promovido pela TESE, uma Organização Não Governamental para o Desenvolvimento, juntamente com o ACM - Alto Comissariado para as Migrações e da ESE - Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico do Porto, e tendo como mecenas a Missão Continente e o apoio financeiro do BPI/Fundação "La Caixa".

Este projeto constou num programa de capacitação de 3 meses que terminou em dezembro de 2023 que pretendeu promover a inclusão socio-profissional de um grupo de 30 migrantes e/ou refugiados, através de 4 sessões de mentoria em grupo; 4 a 6 sessões de mentoria individual; 2 sessões de co-mentoria com entidades empregadoras e 1 evento de Job Matching.

No âmbito do projeto foi publicado o "Caderno das Mentorias", no qual a APG participou, um documento que compila os passos implementados ao longo do projeto, assim como os resultados alcançados, no sentido de levar esta metodologia a mais pessoas e organizações interessadas no tema da inclusão profissional de pessoas migrantes ou refugiadas.

No dia 23 de novembro participámos via Teams no Encontro Anual de todos os Organismos de Normalização Setorial (ONS), organizado pelo Instituto Português da Qualidade (IPQ).

O Encontro de ONS tem como objetivos gerais aprofundar as competências no âmbito dos processos de normalização nacional, europeu e internacional, reforçar a relação entre os ONS e o ONN (Organismo Nacional de Normalização – IPQ) e criar sinergias entre ambos no sentido de aumentar a eficiência do subsistema de normalização.

Recorda-se que a APG é um ONS que coordena a Comissão Técnica 152 "Recursos Humanos" e, nessa qualidade, acompanha, em representação do IPQ, a ISO TC260 "Human Resources".

Estabelecemos um protocolo de colaboração com a ACT – Autoridade das Condições do Trabalho, com o objetivo de definir e estabelecer um quadro de cooperação técnica entre ambas as entidades, nos domínios da articulação e partilha de informação, no âmbito da segurança, da saúde e do bem-estar no trabalho.

Propõem-se ainda desenvolver programas e projetos conjuntos, informação, divulgação de boas práticas e outras iniciativas consideradas relevantes pelas partes, em matéria das relações laborais e de segurança e saúde no trabalho.

Assinámos também um protocolo com a APPACDM de Lisboa (Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental) com o objetivo de informar, sensibilizar e motivar as empresas para as questões do emprego e inclusão de pessoas com deficiência intelectual.

O projeto de Norma Portuguesa (pNP) 4950, preparado pela Comissão Técnica 219 "Bem-estar e Felicidade Organizacional" coordenada pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial e da qual a APG é membro desde maio de 2021, foi apresentado durante um seminário público realizado na Egas Moniz School of Health & Science, no dia 27 de junho e no qual a APG esteve representada pelo Presidente da Direção, Pedro Ramos. O evento promoveu não só uma sumarização da natureza e dos objetivos da norma, mas também um debate aberto que reuniu profissionais de diferentes setores e os membros da CT 219. A Norma pretende oferecer às organizações uma base para a implementação de políticas, programas e uma cultura de bem-estar e felicidade nas organizações.

A partir de maio e a convite da Câmara Municipal de Lisboa, a APG passou a integrar a plataforma informática "Lisboa Cidade da Aprendizagem" (LCA), uma iniciativa promovida pela CML que pretende promover oportunidades de aprendizagem dentro e fora da escola e capacitar jovens e adultos para o mercado de trabalho e o desenvolvimento pessoal.

Este rede permite a criação em Lisboa de um ecossistema único de aprendizagem ao longo da vida, que garante o acesso de jovens e adultos a oportunidades relevantes para o seu sucesso pessoal e profissional.

Integra mais de 40 organizações nacionais, entre entidades públicas e privadas coordenada pela Câmara Municipal de Lisboa sendo um projeto parcialmente financiado pela União Europeia.

O conceito foi aprovado em 2013 pela UNESCO através da "Declaração de Pequim sobre Aprendizagem ao Longo da Vida para todos: promover a inclusão, a prosperidade e a sustentabilidade nas suas cidades".

Por despacho de 25 de julho do Secretário de Estado do Trabalho, Miguel Fontes, a Vogal da Direção da APG, Paula Rocha, e o Diretor Executivo e Secretário da Mesa da Assembleia Geral, Vítor Carvalho, passaram a integrar os Órgãos Sociais do Centro de Reabilitação Profissional (CRPG) em representação da APG, a primeira como Vogal do Conselho de Administração, e o segundo como Vogal do Conselho de Fiscalização e Verificação de Contas.

Fomos parceiros da ADECCO no estudo "Global Workforce of the Future".

A convite da Santa Casa da Misericórdia de Vila Nova de Gaia, participámos num seminário sobre Felicidade no Trabalho, onde estiveram presentes o Presidente da Direção, Pedro Ramos, e a Vogal, Paula Rocha.

Mantivemos a parceria no projeto “Observatório Nacional de Recursos Humanos” (ONRH), em conjunto com a APQ - Associação Portuguesa para a Qualidade, a Qmetrics - Serviços de Consultoria, Gestão e Avaliação da Qualidade e da Satisfação e a QUAL - Formação e Serviços em Gestão da Qualidade, bem como nos “Melhores Fornecedores de Recursos Humanos”, de que já se falou em capítulo próprio.

Em junho, durante a 1ª edição do "Lusófona On Business", realizado no Salão Nobre da Universidade Lusófona - Centro Universitário do Porto, foi entregue à APG o troféu "HR Best Business Partner Award 2023" tendo Paula Rocha, membro da Direção Nacional da APG, representado a nossa associação. Este evento tem o propósito de promover a cooperação inter-institucional e a ligação da universidade à comunidade em que se insere.

Renovámos a parceria com o “Fórum de Líderes para a Gestão do Talento”, organizado pela Just Media no dia 9 de março no Lagoas Park Hotel, em Oeiras. Os sócios beneficiaram de 20% desconto no valor da inscrição.

Fomos parceiros do ISG - Instituto Superior de Gestão vai iniciar a 16 de janeiro, na Pós-graduação em Coaching Executivo e Liderança de Alta Performance tendo os sócios usufruído de um desconto de 10% nas mensalidades.

Fomos também parceiros institucionais da 7ª edição da Leadership Summit Portugal organizada pela Tema Central no dia 26 de outubro, no Casino Estoril, usufruindo os nossos sócios de um desconto de 20% no valor da inscrição.

Finalmente, apoiámos a realização das duas edições do Congresso RH | *Best of Gestão do Capital Humano*, da responsabilidade da RH Editora: uma a 20 de abril, no ISCAC – Coimbra Business School e outra a 8 de novembro, no Pestana Palácio do Freixo, no Porto. Em ambos os eventos os sócios usufruíram de um desconto de 10%.

A.7. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Em 2022, a APG tinha-se candidatado a organizar no ano seguinte as reuniões anuais do Board e da Delegates Assembly da EAPM – European Association for People Management, a federação que reúne 34 associações de RH da Europa, entre as quais a nossa. Tendo havido outras 3 associações candidatas, para além da APG, a decisão final foi colocada a votação, tendo a APG/Portugal saído vencedora dessa eleição.

Assim, aproveitando a realização em Lisboa da International People Conference/Encontro Nacional da APG, acolhemos no dia 17 de outubro a reunião do Board da EAPM – o órgão executivo mais restrito composto por 9 membros oriundos de igual número de países – reunião essa realizada nas instalações da

PwC, no Palácio Sottomayor, gentilmente cedidas por esta empresa sócia coletiva da APG. Um especial agradecimento a Nuno Simões, Diretor de Recursos Humanos da PwC que graças à sua intervenção foram não apenas cedidas as instalações mas também colocados à disposição os meios audiovisuais e oferecido todo o catering.

Na noite desse mesmo dia oferecemos aos membros do Board um jantar no Museu da Cerveja onde estiveram presentes vários membros da Direção Nacional e o presidente da Mesa da Assembleia Geral, Mário Ceitil.

No dia 18 foi oferecido ao final do dia um passeio de barco no rio Tejo, especialmente alugado para o efeito, e um jantar no restaurante do MAAT, conforme foi já referido noutra parte deste relatório.

No dia 19, realizou-se na Sala dos Azulejos do Pavilhão Carlos Lopes a Assembleia de Delegados da EAPM com a presença física de representantes de 29 associações RH oriundos de igual número de países europeus e de 3 à distância tendo a APG sido representada pelo seu Diretor executivo, Vítor Carvalho. Embora a organização desta reunião tenha sido complexa devido aos meios exigidos, tudo correu na perfeição tendo a nossa associação sido parabenizada por todos os presentes. No final da reunião oferecemos alguns presentes e recordações alusivas a Lisboa. De referir que os custos relacionados com esta reunião (meios áudio-visuais e catering) foram integralmente suportados pela EAPM.

Na noite do dia 19 foi organizado um jantar no Salão Nobre do Pavilhão Carlos Lopes onde estiveram presentes não apenas os membros da EAPM mas também oradores e patrocinadores da IPC e outros convidados.

Todos os membros da EAPM puderam assistir à IPC no dia 20 tendo uma das sessões da conferência sido atribuída à federação com a participação de 4 oradores. A interpretação simultânea foi assegurada

Ainda no âmbito da EAPM aderimos mais uma vez ao “International Human Resources Day”, no dia 20 de maio através da divulgação nas redes sociais de vários testemunhos de membros da Direção e a participação do Presidente da APG na CNN numa entrevista alusiva ao dia.

Também em maio, durante o HR Digital International Forum, a APG foi co-fundadora da “Lusofonia Digital”, um ecossistema que visa promover o desenvolvimento da sociedade, economia e educação dos países de língua oficial portuguesa, com um forte incentivo à inovação e transformação digital, onde o protagonismo é dado às pessoas. possui representantes de Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste.

De junho a agosto decorreu em todo o mundo o survey "Creating People Advantage" da responsabilidade da World Federation of People Management Associations

(WFPMA) e pela Boston Consulting Group (BCG). Em Portugal o estudo foi promovido e coordenado pela nossa associação.

Desde a 1ª edição em 2007 que este questionário se tornou a publicação mais abrangente, completa e credível do mundo sobre as tendências das pessoas nas organizações com respostas oriundas de várias partes do globo coordenado por uma única entidade. Através dele podem comparar-se nas várias regiões do mundo perspectivas aprofundadas sobre os tópicos RH mais urgentes e prementes pelos quais as organizações estão a atravessar.

O survey recolheu 6.900 respostas válidas oriundas de 100 países, entre as quais 100 de Portugal e os resultados foram divulgados no mês de dezembro.

Por fim, ainda no âmbito das relações internacionais, continuámos a assegurar através de um dos membros da Direção, Maria João Ceitil, a redação dos editoriais da revista da CRHLP - Confederação dos Profissionais de Recursos Humanos de Língua Portuguesa, editada pela Just Media.

A.8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

2023 foi um ano de viragem e de forte investimento. A APG termina o ano com um posicionamento mais forte junto de todos os parceiros e potenciais patrocinadores das nossas muitas atividades e iniciativas.

Estas realizações, que foram o aprofundar de um longo e sério trabalho feito pelas Direções que nos precederam, são fruto de um enorme esforço coletivo, não só do trabalho voluntário de todos os membros desta Direção, bem como de todo um conjunto de outros contribuidores envolvidos, como os restantes membros dos Orgãos Sociais da APG, a equipa de colaboradores permanentes da APG, inúmeros sócios que voluntariamente deram o seu contributo ao longo do nosso mandato, a nossa empresa parceira na produção de conteúdos e eventos – MarcAsério –, todas as entidades que patrocinaram as nossas atividades e todas as instituições com quem desenvolvemos protocolos.

A todos eles a Direção da APG reitera o seu apreço e gratidão, deixando desde já claro o seu propósito de com todos continuar a contar nesta jornada de engrandecimento da nossa associação, da nossa comunidade profissional e da sociedade portuguesa em geral.

O foco da Direção Nacional para 2024 será o reforço na captação de recursos e receitas que nos permitam capitalizar o capital de prestígio acumulado através da nossa capacidade de fazer acontecer. 2024 será o ano da consolidação de todo o trabalho feito, com forte enfoque no rigor orçamental e num modelo de gestão renovado, em que a Direção Nacional assume que o trabalho em equipa e a solidariedade entre os seus membros serão a pedra de toque numa liderança da APG cada vez mais rigorosa, responsável, inclusiva e transparente.

Lisboa, 24 de março de 2024



Ricardo Fortes da Costa
Vice-presidente da Direção

Elsa Carvalho
Vice-presidente da Direção