

Save the Date

3 de junho 2020



IV Conferência Nacional do GPC da APG

Dia 3 de junho será o dia da próxima Conferência Nacional do GPC da APG, a realizar-se nas instalações da UAL em Lisboa. Muito agradecemos à Universidade Autónoma de Lisboa por este apoio.

Brevemente, daremos notícias quanto ao tema da conferência, ao programa e outras informações relevantes.

GPC dá mais um passo no reconhecimento do Coaching

Mesmo no fecho do ano de 2019, o Grupo Português de Coaching da APG congratula-se por se ter tornado co-signatário do Código de Ética da Global Alliance, juntando-se assim às seguintes entidades:

Association for Coaching, European Mentoring and Coaching Council, Association for Professional Executive Coaching and Supervision, Associazione Italiana Coach Professionisti, International Mentoring Association, Mentoring Institute - University of New Mexico e World Business & Executive Coach Summit.

Este foi o colmar de um processo que durou vários meses e que envolveu a conceção de outros documentos e de uma equipa dedicada a esta temática.

Foi, sem dúvida, um enorme passo no reconhecimento do Coaching enquanto profissão, o que, aliás, o seu próprio nome sugere.

A Global Alliance visa reunir organismos profissionais da área do Coaching que desenvolvam a sua atividade a um nível nacional ou internacional.

E este importante passo rumo à profissionalização incentiva uma conduta adequada e dentro do que são considerados os padrões de ética do exercício do Coaching, protegendo assim os variados intervenientes num processo de Coaching, e zelando pela qualidade e reconhecimento do desempenho profissional junto da sociedade.



O ano de 2019 foi um ano de viragem para o GPC

Conseguimos criar uma nova imagem, com um logótipo novo, um novo flyer e incluir mais informações na nossa página no site da APG. Aqui podem encontrar o regulamento interno do grupo, bem como o código de ética seguido pelo grupo. Este código de ética é o da Global Alliance, constituída por 8 instituições a nível mundial relacionadas com o Coaching. A APG teve o prazer de passar a ser co-signatária deste código de ética, desde dezembro de 2019.

Um outro momento chave do GPC ocorreu em outubro do mesmo ano com a realização da III Conferência do GPC. E pela primeira vez na história nacional, sentaram-se à mesma mesa, convidados diretamente pelo GPC, todos os agentes a nível nacional ligados ao Coaching: APG, ICF, EMCC e OPP. A conferência ofereceu vários debates muito interessantes, desde o reconhecimento da profissão à investigação académica relacionada com o Coaching e ao futuro do Coaching.

O GPC iniciou também uma comunicação mais institucional, personalizada nestas newsletters trimestrais, com o intuito de dar a conhecer o que se tem vindo a fazer.

Brevemente, apresentaremos os planos para 2020 para os quais contaremos com a sua participação e ajuda!

Equipa Reforçada

O Grupo Português de Coaching (GPC) vê a sua equipa reforçada com a presença da Teresa Gouveia Escârcio.

A Teresa é especialista em Gestão & Recursos Humanos. Licenciada em Gestão, com pós-graduação na área Estratégica, possui mais de 24 anos de experiência profissional em empresas de referência nacional e internacional, e tem dedicado a sua carreira a preparar profissionais em diferentes vertentes da gestão, utilizando ferramentas e metodologias que permitam o desenvolvimento do trabalho individual e em equipa, para alcançar objectivos pessoais e corporativos. É Coach certificada pela ICC - International Coaching Community e especialista em Executive e Team Coach. É Consultora Sénior nas áreas de Desenvolvimento Pessoal, Gestão e RH.

Acreditamos que o propósito do GPC fica reforçado com a sua presença. Bem-Vinda, Teresa!



A utilização das Redes Sociais

O Grupo Português de Coaching tem presença nas redes sociais, nomeadamente no LinkedIn e no Facebook. O GPC entende que estes canais pretendem criar uma maior proximidade com todos aqueles que se interessam pela temática do coaching, sejam ou não profissionais da atividade. Pretende-se que estas plataformas sejam uma base de partilha de conhecimento sobre as melhores práticas nacionais e internacionais relacionadas com o Coaching, sobre as atividades do GPC, partilha de investigação relacionada com a temática, bem como de todas as informações que possam acrescentar valor e conhecimento aos interessados por Coaching.

Como tal, não é propósito do GPC que estes canais sejam utilizados com forma de promoção de produtos ou serviços de coaching de forma explícita ou através de artigos ou outro tipo de textos com intuítos comerciais.



Esta e as anteriores newsletters encontram-se disponíveis para consulta na página do GPC do site da APG [aqui](#).

