

**JASON
ASSOCIATES**
Human Experience Design

GAMIFICATION



Qual é o valor da Gamification para a Cultura Organizacional?

A: É uma ferramenta para dirigir comportamento

B: É uma ferramenta para motivar pessoas

C: É uma ferramenta para potenciar a aprendizagem

D: Todas estão corretas

Qual é o valor da Gamification para a Cultura Organizacional?

A: É uma ferramenta para dirigir comportamento

B: É uma ferramenta para motivar pessoas

C: É uma ferramenta para potenciar a aprendizagem

D: Todas estão corretas



Fornece estímulos (*engagement*) positivos e recompensas significantes (valiosas)

Good Job!



LEVEL UP

JASON ASSOCIATES
Human Experience Design

Quais são os desafios que os líderes de negócio têm de ultrapassar para entender o impacto da Gamification?

Já existe a consciência por parte dos líderes de negócio das vantagens e do potencial desta metodologia.

MAS NÃO SABEM.....



Quais são os desafios que os líderes de negócio têm de ultrapassar para entender este valor?

Já existe a consciência por parte dos líderes de negócio das vantagens e do potencial desta metodologia.

MAS NÃO SABEM.....



- Por onde começar!



Quais são os desafios que os líderes de negócio têm de ultrapassar para entender este valor?

Já existem a consciência por parte dos líderes de negócio das vantagens e da potencia desta metodologia.

MAS NÃO SABEM.....



- Por onde começar!



- Como implementar!



Quais são os desafios que os líderes de negócio têm de ultrapassar para entender este valor?

Já existem a consciência por parte dos líderes de negocio das vantagem e da potencia desta metodologia.

MAS NÃO SABEM.....



- Por onde começar!



- Como implementar!



- Como e o que mudar!

Quais são os desafios que os líderes de negócio têm de ultrapassar para entender este valor?

Já existem a consciência por parte dos líderes de negócio das vantagens e da potência desta metodologia.

MAS NÃO SABEM.....



- Por onde começar!

- Como implementar!



- Como e o que mudar!



Definição - “FUN”

Percepção de que é um fator que distrai os colaboradores

VS

É uma ferramenta poderosa para abordar temas importantes no contexto empresarial

You Rock!



LEVEL UP

JASON ASSOCIATES
Human Experience Design

Quais são alguns dos benefícios da Gamification nas empresas?

As soluções de Gamification geralmente começam pelos de negócio.



Os são depois transformados em resultados tangíveis que a Gamification pode perseguir.

A: Objetivos

B: Contactos

C: Resultados

D: Pilares

Quais são alguns dos benefícios da Gamification nas empresas?

As soluções de Gamification geralmente começam pelos de negócio.



Os são depois transformados em resultados tangíveis que a Gamification pode perseguir.



1 empresa

Disseminar conhecimento sobre um produto novo

Comerciais/ Parceiros

+ Engagement dos clientes/ colaboradores nos processos de negócio

A: Objetivos

B: Contactos

C: Resultados

D: Pilares

Nice Move!



LEVEL UP

JASON ASSOCIATES
Human Experience Design

Geniuos Mode Unlocked



LEVEL UP

**JASON
ASSOCIATES**
Human Experience Design

Geniuos Mode Unlocked



LEVEL UP

**JASON
ASSOCIATES**
Human Experience Design

Os Fatores Chave da Gamification...

Criar *Brand Engagement*

Criar o compromisso dos colaboradores para os processos de negócio

Gamification não é jogar jogos no trabalho

Utilizar técnicas de jogo para motivar os colaboradores

Motivação Intrínseca

Capacidade de proporcionar recompensas como o status, a validação social e a satisfação pessoal

É uma forma de monitorizar todas as ações

É transversal a todas as gerações

Os resultados podem se medidos em tempo real



Estudos demonstram que dois terços dos colaboradores estão descomprometidos e isto tem impacto direto no custo a sua produtividade

You got it!



LEVEL UP

**JASON
ASSOCIATES**
Human Experience Design